

Training User eXperience & CRO (basis)

adwise
ACADEMY

Training User eXperience & CRO (basis)

Voor iedereen die een volgende stap wil maken binnen digital marketing

Praktische informatie

- **Datum:** meerdere startdata
- **Kosten:** €349,- excl. btw
- **Studiebelasting:** één dagdeel (3 uur)
- **Locatie:** online & op locatie in Almelo

Voor wie:

Tijdens de training user testing en conversieoptimalisatie kruip je in het hoofd van de eindgebruiker en leer je UX technieken te gebruiken om de gebruikersvriendelijkheid en het conversiepercentage van jouw platformen te verhogen.

Programma:

Deze training bestaat uit verschillende onderdelen:

- Je hebt inzicht in wat usability experience en conversie optimalisatie is;
- Je weet beter hoe je doelgroep in elkaar zit;
- Je bent in staat om de gebruiksvriendelijkheid van je eigen platformen te beoordelen, verbeteren en optimaliseren.

Na afronding:

Na het volgen van deze training:

- Ben je op de hoogte van de laatste ontwikkelingen binnen user testing en conversie-optimalisatie;
- Weet je hoe je obstakels kunt identificeren en welk proces je moet door lopen om ze op te lossen;
- Weet je wat user testing is en waar je rekening mee moet houden;
- Ben je in bezit van een certificaat: User eXperience & CRO (basis).

✓ Laat je opleiden door de award-winning trainers van Advise

✓ 15 jaar+ ervaring met ontwikkelen en opleiden van digital professionals

✓ Wij checken vrijblijvend of je in aanmerking komt voor een eventuele vergoeding

✓ Kennispartner van:  

advise
ACADEMY