

Training Google Tag manager (GTM)

adwise
ACADEMY

Training Google Tag manager (GTM)

Voor iedereen die een volgende stap wil maken binnen digital marketing

Praktische informatie

- **Datum:** meerdere startdata
- **Kosten:** €375,- excl. btw
- **Studiebelasting:** één dagdeel (3 uur)
- **Locatie:** Digitaal of klassikaal in Almelo

Voor wie:

Maakt jouw organisatie gebruik van Google Tag

Manager, maar mis je de kennis om hier zelf mee aan de slag te gaan? Deze training helpt je op weg.

Enige voorkennis over hoe websites werken is handig (HTML, Javascript), maar zeker niet vereist.

Wel adviseren we dat GTM op je website is geïnstalleerd, zodat je je nieuwe kennis in de praktijk kunt brengen.

Programma:

De training bestaat o.a. uit de volgende onderwerpen:

- Wat is GTM, hoe werkt het en uit welke onderdelen (account, containers, werkrumtes) bestaat het;
- Testen met GTM en de voorbeeldweergave;
- Tags, triggers en variabelen;
- Events en de data layer;
- Privacy en de AVG.

Na afronding:

Na het volgen van deze training:

- Weet je hoe je tags, triggers, variabelen en de data layer kunt gebruiken;
- Kun je zelf tracking scripts beheren met GTM;
- Weet je hoe GTM kan helpen om AVG-proof data te verzamelen;
- Ben je in bezit van een certificaat: Google Tag Manager

✓ Laat je opleiden door de award-winning trainers van Advise

✓ 19 jaar+ ervaring met ontwikkelen en opleiden van digital professionals

✓ 2500+ gecertificeerde deelnemers

✓ 96% beveelt ons aan

***Meld een tweede persoon aan voor dezelfde training en diegene ontvangt 50% korting**

adwise
ACADEMY