

# Training Usability & Conversie

adwise  
ACADEMY

# Training Usability & Conversie

Laat je opleiden door award-winning professionals uit de praktijk

## Praktische informatie

- **Datum:** meerdere startdata
- **Kosten:** € 795,- excl. btw
- **Studiebelasting:** 1 dag
- **Locatie:** Op locatie in Utrecht

## Programma:

Tijdens de training komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Conversie-optimalisatie (CRO) als proces
- Gericht je conversiepercentage verhogen
- Website toegankelijk maken voor je doelgroep(en)
- Doelgroep(en) betrekken bij het optimaliseren van je website
- Goede en verantwoorde user testen opzetten
- Goede en verantwoorde A/B-testen opzetten
- Resultaten van testen interpreteren

## Na afronding:

Na het volgen van deze training:

- Ken je alle onderdelen van het CRO-proces en kunt de juiste optimalisaties op het juiste moment doorvoeren
- Weet je het CRO-proces te vertalen naar een resultaat-gedreven en continu proces voor jouw organisatie
- Weet je wat te doen om websitebezoekers de beste user experience te bieden én beter te laten converteren
- Kun je beïnvloedingsprincipes toepassen om je doelgroep(en) te overtuigen en activeren
- Maak je een start met jouw CRO-proces, waarmee je de volgende dag direct verder kunt werken

## Voor wie:

Hoe haal je meer rendement uit je website? In deze training ga je aan de slag met een bewezen proces om je website te optimaliseren voor jouw doelgroep met het oog op structureel meer conversies.

Tijdens de training Usability & conversie maak je in 5 stappen je website overzichtelijker, toegankelijker én effectiever. De volgende dag kun je direct aan de slag met jouw CRO-proces in je organisatie!

✓ Laat je opleiden door de award-winning trainers van Adwise

✓ 19 jaar+ ervaring met ontwikkelen en opleiden van digital professionals

✓ 2500+ gecertificeerde deelnemers

✓ 96% beveelt ons aan

**\*Meld een tweede persoon aan voor dezelfde training en diegene ontvangt 50% korting**

adwise  
ACADEMY