

Training Meer Klanten met LinkedIn Marketing

Maak van jouw account een klantenmagneet, ontwerp jouw LinkedIn funnel en speel slim in op

De beste opleider van Nederland '23 en '24

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2024

100

adwise
ACADEMY

Training Meer Klanten met LinkedIn Marketing

Laat Maak van jouw account een klantenmagneet, ontwerp jouw LinkedIn funnel en speel slim in op het algoritme.

Programma:

De inhoud van de training bestaat uit:

- Van jouw profiel een klantenmagneet
- Hoe verkoop je aan jouw doelgroep via feed?
- Jouw funnel op LinkedIn
- Algoritme en content: wat werkt?
- Introductie leadgeneratie via DM's
- Introductie tot Sales Navigator

Voor wie:

Ben jij verantwoordelijk voor marketing en sales binnen jouw bedrijf? En wil je leren hoe je meer uit LinkedIn haalt om meer leads te halen via organische feed, Direct Messaging (dm's) en Sales Navigator? Dan is deze training perfect voor jou. Basisbegrip en -gebruik van LinkedIn is handig, maar verdere voorkennis is niet vereist. Na deze training ben je ook klaar om leadgeneratie starten via handige automation tools & Sales Navigator.

Na afronding:

Na het volgen van deze training:

- weet je hoe je een succesvol salesprofiel opbouwt
- weet je hoe je via DM, feed en Sales Navigator leads genereert
- weet je hoe je eenvoudig jouw eigen netwerk inzet om in contact te komen met interessante leads
- weet je hoe je lead automation kunt inzetten
- weet je hoe je ChatGPT inzet voor jouw content
- ben je in bezit van het certificaat: Meer Klanten met LinkedIn Marketing.

Praktische informatie

- **Datum:** meerdere startdata
- **Kosten:** €375,- excl. btw
- **Studiebelasting:** één dagdeel (3 uur)
- **Locatie:** digitaal



96%

Beveelt ons aan



18+

Jaar ervaring



3.000+

Gecertificeerde deelnemers



De beste opleider van Nederland '23 en '24



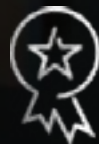
EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2024

100

Geef je ambitie vleugels.

adwise
ACADEMY



96%

Beveelt ons aan



18+

Jaar ervaring



3.000+

Gecertificeerde deelnemers