

Training Social Advertising: Facebook, Instagram & LinkedIn

Maak impact via social advertising!



De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

adwise
ACADEMY

Training Social Advertising: Facebook, Instagram & LinkedIn

Maak impact via social advertising!

Voor wie?

Heb jij al ervaring met het opzetten van social media advertenties en wil je jouw kennis verdiepen? Dan is deze training perfect voor jou. Je leert hoe je effectieve advertenties creëert op platforms als Facebook, Instagram en LinkedIn. Tijdens de training ga je dieper in op het opzetten van doeltreffende social ads, targeting, meetbaarheid en het See Think Do Care model, dat helpt om jouw advertentiecampagnes effectiever te maken.

Programma

In deze training zet je een vervolgstap om een Social Ads professional te worden. Je leert het funnel model toe te passen en hoe je campagnes maakt in Facebook/Instagram en LinkedIn.

Onderwerpen die aan bod komen:

See Think Do Care model (funnel)

Targeting & meetbaarheid

Actief aan de slag met praktische opdrachten

Na afloop ben je in staat om het See Think Do Care model toe te passen, targeting en meetbaarheid op Facebook en Instagram in te richten, en ben je bekend met de gevorderde functies van Social Media Advertising. Ook leer je over LinkedIn advertising, waaronder Website Demographics & Conversies, optimalisatie van LinkedIn campagnes en advertentie specificaties en tips & tricks. Je ontvangt het certificaat: Social Advertising: Facebook, Instagram & LinkedIn.

Praktische informatie

- **Datum:** meerdere startdata
- **Kosten:** €375,- excl. btw
- **Studiebelasting:** één dagdeel (3 uur)
- **Locatie:** Digitaal

Bekijk aankomende startdata

Schrijf je nu in voor de training!



96%
Beveelt ons aan



20+
Jaar ervaring



6.000+
Gecertificeerde deelnemers



e-academy
learning partner



Incompany mogelijkheden

Training op maat voor jouw organisatie

Perfect op maat

Wil je meerdere collega's trainen of een heel team laten bijscholen?

Kies dan voor een op maat gemaakte incompany training. We gaan samen om tafel om de ontwikkeldoelen van je organisatie en de leerdoelen van je medewerkers in kaart te brengen. Zo ontwikkelen we een programma dat naadloos aansluit op jullie praktijk en sector. Theorie, opdrachten en voorbeelden worden afgestemd op de dagelijkse werkzaamheden. Deze trainingen zijn flexibel in te plannen, online, op kantoor of op een locatie naar keuze, en zorgen bovendien voor meer verbinding en samenwerking binnen het team.

Voor welke organisaties of teams?

Deze training is perfect voor organisaties die hun marketingteams willen versterken met geavanceerde kennis van social advertising op Facebook, Instagram en LinkedIn. Teams die streven naar een gestructureerde en effectieve aanpak in hun social media advertentieactiviteiten profiteren van:

Gezamenlijk toepassen van het See Think Do Care model

Inrichten van targeting en meetbaarheid op Facebook en Instagram

Optimaliseren van LinkedIn campagnes

Ontwikkelen van uniforme advertentie specificaties en strategieën

Door deze training als team te volgen, creëer je een gedeelde basis en visie voor toekomstige social advertising initiatieven.

Jouw Next-Level begint bij geavanceerde kennis in Social Advertising!

Praktische informatie

- **Datum:** In overleg
- **Kosten:** Op aanvraag
- **Studiebelasting:** één dagdeel (3 uur)
- **Locatie:** In overleg

[Lees meer over onze maatwerk trainingen](#)

[Vraag nu een vrijblijvend advies aan!](#)



96%
Beveelt ons aan



20+
Jaar ervaring



6.000+
Gecertificeerde deelnemers



e-academy
learning partner



De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25



EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

Maar wij gaan voor het volgende level.

Wat is jouw Next-Level?



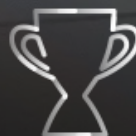
adwise

ACADEMY



96%

Beveelt ons aan



20+

Jaar ervaring



6.000+

Gecertificeerde deelnemers