

Training Social Advertising (basis)

Jouw weg naar succesvol adverteren op Social Media

De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEGRIPPEN 2025

100

adwise
ACADEMY

Training Social Advertising (basis)

Jouw weg naar succesvol adverteren op Social Media

Voor wie?

Wil jij leren hoe je effectief adverteert op platforms zoals Facebook, Instagram, LinkedIn en TikTok? Dan is deze training perfect voor jou. Social media is cruciaal voor hedendaagse bedrijfscommunicatie en adverteren op deze platforms kan significant je naamsbekendheid en omzet verhogen. Deze training biedt je de sleutels tot succes in social advertising.

Programma

Deze training geeft je een solide basis in social advertising. Je gaat leren:

- Doelstellingen en KPI's formuleren voor social media advertenties
- De advertentiemogelijkheden binnen Facebook, Instagram, LinkedIn en TikTok
- Doelgroepen definiëren en samenstellen
- Een optimale budgetverdeling hanteren

Na afloop van de training:

- Begrijp je de kern van Social Advertising
- Ken je de customer journey
- Weet je hoe je verschillende social media kanalen effectief inzet
- Kun je zelfstandig advertenties opzetten op Facebook, Pinterest en LinkedIn
- Ontvang je een certificaat: Social Media Advertising

Praktische informatie

- **Datum:** meerdere startdata
- **Kosten:** €375,- excl. btw
- **Studiebelasting:** één dagdeel (3 uur)
- **Locatie:** Digitaal

Bekijk aankomende startdata

Schrijf je nu in voor de training!



96%
Beveelt ons aan



20+
Jaar ervaring



6.000+
Gecertificeerde deelnemers



e-academy
learning partner



Incompany mogelijkheden

Training op maat voor jouw organisatie

Perfect op maat

Wil je meerdere collega's trainen of een heel team laten bijscholen?

Kies dan voor een op maat gemaakte incompany training. We gaan samen om tafel om de ontwikkeldoelen van je organisatie en de leerdoelen van je medewerkers in kaart te brengen. Zo ontwikkelen we een programma dat naadloos aansluit op jullie praktijk en sector. Theorie, opdrachten en voorbeelden worden afgestemd op de dagelijkse werkzaamheden. Deze trainingen zijn flexibel in te plannen, online, op kantoor of op een locatie naar keuze, en zorgen bovendien voor meer verbinding en samenwerking binnen het team.

Voor welke organisaties of teams?

Deze training is perfect voor organisaties die hun marketingteams willen versterken met fundamentele kennis van social advertising. Teams die streven naar een gestructureerde aanpak in hun social media advertentieactiviteiten profiteren van:

- Het gezamenlijk formuleren van doelstellingen en KPI's voor social media advertenties
- Het ontwikkelen van een uniform begrip van doelgroepdefinitie en segmentatie
- Inzicht in de advertentiemogelijkheden binnen Facebook, Instagram, LinkedIn en TikTok
- Het effectief inzetten van budgetten voor optimale resultaten
- Een eenduidige aanpak in het analyseren en optimaliseren van advertentieprestaties
- Door deze training als team te volgen, creëer je een gedeelde basis en visie voor toekomstige social advertising initiatieven.
- Jouw Next-Level begint bij een sterke basis in Social Advertising!

Praktische informatie

- **Datum:** In overleg
- **Kosten:** Op aanvraag
- **Studiebelasting:** één dagdeel (3 uur)
- **Locatie:** In overleg

[Lees meer over onze maatwerk trainingen](#)

[Vraag nu een vrijblijvend advies aan!](#)



96%
Beveelt ons aan



20+
Jaar ervaring



6.000+
Gecertificeerde deelnemers



e-academy
learning partner



De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25



EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

Maar wij gaan voor het volgende level.

Wat is jouw Next-Level?

adwise
ACADEMY



96%

Beveelt ons aan



20+

Jaar ervaring



6.000+

Gecertificeerde deelnemers