

Training Social Advertising: LinkedIn

Leer hoe je strategische LinkedIn-campagnes
opbouwt die écht converteren



De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

adwise
ACADEMY

Training Social Advertising: LinkedIn

Leer hoe je strategische LinkedIn-campagnes opbouwt die écht converteren

Voor wie?

Gebruik je al LinkedIn Ads, maar blijven kwalitatieve leads uit? Deze training is ideaal voor marketeers, recruiters en B2B-professionals die hun campagnes willen optimaliseren. Als je bekend bent met het opzetten van advertenties, maar nu wilt leren hoe je campagnes strategisch opbouwt, doelgroepen scherper bereikt en betere resultaten behaalt, dan is deze training voor jou.

Programma

Tijdens deze praktijkgerichte sessie leer je onder andere:

- Campagnes opbouwen op basis van het SEE-THINK-DO(-CARE) model
- Effectieve targetingstrategieën toepassen, van functieniveau tot matched audiences
- Slim gebruikmaken van LinkedIn's aanbevelingen
- Content en formats inzetten per funnel-fase (document ads, video, carousel)
- Lead gen formulieren optimaal inrichten voor conversie
- Campaign Manager overzichtelijk instellen met de juiste kolommen en metrics
- KPI's per fase monitoren en inzichten vertalen naar concrete optimalisaties
- Direct verbeteren aan de hand van je eigen campagnes of cases
- LinkedIn integreren in CRM-systemen als HubSpot

Na afloop weet je hoe je een full-funnel LinkedIn-campagnestructuur opzet, content en targeting per fase van de klantreis optimaliseert, grip krijgt op de kwaliteit van je leads en dashboards en rapportages zó instelt dat je snel en slim kunt optimaliseren.

Praktische informatie

- **Datum:** meerdere startdata
- **Kosten:** €299,- excl. btw
- **Studiebelasting:** 2 uur
- **Locatie:** Digitaal

Bekijk aankomende startdata

Schrijf je nu in voor de training!



96%
Beveelt ons aan



20+
Jaar ervaring



6.000+
Gecertificeerde deelnemers



e-academy
learning partner



Incompany mogelijkheden

Training op maat voor jouw organisatie

Perfect op maat

Wil je meerdere collega's trainen of een heel team laten bijscholen?

Kies dan voor een op maat gemaakte incompany training. We gaan samen om tafel om de ontwikkeldoelen van je organisatie en de leerdoelen van je medewerkers in kaart te brengen. Zo ontwikkelen we een programma dat naadloos aansluit op jullie praktijk en sector. Theorie, opdrachten en voorbeelden worden afgestemd op de dagelijkse werkzaamheden. Deze trainingen zijn flexibel in te plannen, online, op kantoor of op een locatie naar keuze, en zorgen bovendien voor meer verbinding en samenwerking binnen het team.

Voor welke organisaties of teams?

Deze training is perfect voor organisaties die hun marketing- of recruitmentteams willen versterken met fundamentele kennis van LinkedIn advertising. Teams die streven naar een gestructureerde aanpak in hun B2B leadgeneratie gaan profiteren van:

- Het gezamenlijk opzetten van campagnes volgens het SEE-THINK-DO(-CARE) model
- Het ontwikkelen van effectieve targetingstrategieën
- Het afstemmen van content en formats op de funnelfase
- Het optimaal inrichten van Campaign Manager en dashboards
- Het bepalen en optimaliseren van KPI's op basis van data
- Het integreren van LinkedIn in CRM-systemen als HubSpot

Door deze training als team te volgen, creëer je een gedeelde basis en visie voor toekomstige LinkedIn advertising initiatieven.

Jouw Next-Level begint bij slimme en effectieve campagnes op LinkedIn!

Praktische informatie

- **Datum:** In overleg
- **Kosten:** Op aanvraag
- **Studiebelasting:** één dagdeel (3 uur)
- **Locatie:** In overleg

[Lees meer over onze maatwerk trainingen](#)

[Vraag nu een vrijblijvend advies aan!](#)



96%
Beveelt ons aan



20+
Jaar ervaring



6.000+
Gecertificeerde deelnemers



e-academy
learning partner



De beste opleider van Nederland '23, '24 & '25



EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2025

100

Maar wij gaan voor het volgende level.

Wat is jouw Next-Level?



adwise

ACADEMY



96%

Beveelt ons aan



20+

Jaar ervaring



6.000+

Gecertificeerde deelnemers